



Jesper Post

UX/UI-designer met een focus op digitale producten waarin gebruikservaring, conversie en klantwaarde samenkomen. Ik vertaal gebruikersinzichten en data naar schaalbare ontwerpkeuzes die leiden tot meetbare impact.

 www.jesperpost.nl  hallo@jesperpost.nl

Over mij

Woonplaats: Wijk bij Duurstede, Nederland

Werkervaring

Social Brothers / 2DIGITS (oktober 2020 - heden)
Medior UX/UI Designer

Maxd'oro (September 2018 - Oktober 2020)
Junior UX/UI Designer

Gamgee - HAN Centrum voor IT en Media (April 2017 - December 2017)
Afstudeerstagiair

Jaarbeurs IT & Media
(5 maanden)
Voltijd stagiair

SchaapOntwerpers
(5 maanden)
Voltijd stagiair

Footsteps
(5 maanden)
Voltijd stagiair

Cowpunks
(5 maanden)
Voltijd stagiair

Eerdere bijbaantjes

SportLED
(3 jaar, 8 maanden)
Operator &
Bouwploeg

Noviodata
(1 jaar, 5 maanden)
Marktonderzoek

Super de Boer
(4 jaar, 5 maanden)
Vulploegmedeweker

Skills

- User research & usability testing
- Customer journey mapping & information architecture
- UX & interaction design
- Wireframing & interactive prototyping
- Design systems & accessibility (WCAG 2.2)
- Conversion optimisation & A/B testing
- Data-driven design & analytics interpretation
- Agile/Scrum collaboration & stakeholder management
- HTML/CSS basics & WordPress

Tools

- Figma, Maze, GrowthBook, Hotjar, Stark
- Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign
- Whimsical

Talen

Nederlands (moedertaal) en Engels (Professioneel).

Opleiding

Bachelor Communicatie en Multimediadesign
Hogeschool van Arnhem en Nijmegen
Minor: Scripting for Designers

Media Design (Niveau 4)
ROC Nijmegen (2007 - 2012)

VMBO-T (Economie)
Over Betuwe College (2003 - 2007)